

Briefe, die man gern bekommt...



Fotos: Christian Möller / Barbara Arndt



Maria Weding

Akzente setzen und Freude bereiten - das kann man auch beim Verschicken von Briefen. Handgefertigte Kuverts aus Stoff mit exklusivem Design gibt es im Online-Shop „Brief Couture“, einem kleinen Start up aus der Landeshauptstadt.

Maria Weding hatte eine Idee. Und hat sie umgesetzt. Die 27-Jährige entwirft und fertigt textile Briefumschläge und hat mit ihrem Online-Shop „Brief Couture“ eine Marktlücke entdeckt. Das darf man zumindest aus der ersten Resonanz auf ihr Angebot schließen, welches es seit September 2009 gibt. Die Grafikerin mit Berufserfahrungen in großen Werbeagenturen ist als Marketingleiterin bei der VR-

Bank eG in Schwerin tätig. Die Idee von einem maßgeschneiderten Briefumschlag kam ihr schon früher, als sie sich für einen Job als Art Director bewerben wollte. „In der Werbebranche muss man jeden Tag überzeugen. Das wollte ich mit meiner Bewerbung auch. Also verpackte ich diese in einem textilen Umschlag. Ein ungewöhnliches Format, eine farbenfrohe Hülle – das fiel auf und kam sehr gut an“, weiß Maria um die Wirkung einer solchen Sendung. Sie erhielt den Job und somit viel Arbeit und neue Herausforderungen bei Scholz & Friends in Hamburg. Der Liebe wegen bewarb sich die junge Frau zwei Jahre später erneut - in ihrer Heimatstadt Schwerin. Dieses Mal mit einem dezenteren Kuvert. „Ich war nicht ganz sicher, ob die Stelle als Marketingleiterin bei einer Bank das Richtige für mich sein würde. Aber Kreativagentur auf Dauer – das ließ sich mit meinen Zukunftsplänen eben auch nicht wirklich vereinbaren“, sagt die junge Frau. „Heute weiß ich, dass man nicht alles auf einmal haben kann. Ich habe hier viel

bekommen: liebe Kollegen, tolle Vorgesetzte, eine abwechslungsreiche Tätigkeit. Das ist eine Menge“, sagt Maria. Bekommen hat sie bei der VR-Bank in der Landeshauptstadt auch gute Arbeitszeiten – und somit Zeit, in der sie ihre kreative Leidenschaft ausleben kann. So war es möglich, aus einer Idee wirklich „Brief Couture“ werden zu lassen.

Allerdings, so räumt Maria Weding ein, sei sie überrascht gewesen, wie aufwändig die Umsetzung ihrer Idee war. Messen besuchen, Stoffe aussuchen, Muster nähen, die „Transport Ponchos“ testen - das sei ja nur der Anfang gewesen, erinnert sich Maria. Freunde und Eltern halfen ihr, gaben Ratschläge und bewerteten die exklusiven Designs. So entstand die erste Kollektion in fünf klassischen Styles. Als absolut richtig erwies sich für die junge Unternehmerin der Besuch eines Existenzgründerseminars. Ob Kalkulation oder AGBs - zur kreativen Tätigkeit gehören eben auch rechtliche und kaufmännische Aspekte. Ein Jahr

verging, bis der Online-Shop sozusagen öffnen konnte. Inzwischen gibt es 800 vorproduzierte „Transport Ponchos“. Tatkräftige Partner hat Maria Weding in der Näherei der Hagenower Werkstätten, einem Unternehmen der Lebenshilfe, gefunden. Vierteljährlich möchte die Grafikerin ihr Portfolio erweitern. Für Geschäftskunden ebenso wie für private Interessenten. Die können dann ihre besondere Einladung oder ihre schönsten Zeilen ganz individuell gestaltet oder anlassgebunden auf den Weg bringen. Mit dem passenden Briefpapier, das die Werbefachfrau aus Details des Stoffdesigns am Computer liebevoll illustriert. Das Ganze im Set und nicht teurer, als attraktive Glückwunschkarten im Fachgeschäft. Und damit genau richtig, um Akzente zu setzen und eine Freude zu bereiten.

Barbara Arndt

BRIEF COUTURE

Landreiterstr. 13, 19055 Schwerin
Telefon: 0385 3926975
info@briefcouture.de
www.briefcouture.de

aus „Wirtschaftsspiegel M-U“

05/2010